

ELEZIONI AMMINISTRATIVE CAROVIGNO

14-15 MAGGIO 2023

PROGRAMMA ELETTORALE **DEL CANDIDATO SINDACO DI CAROVIGNO**

VINCENZO RADISI

“I tre elementi essenziali per ottenere qualsiasi cosa valga la pena avere, sono: primo, duro lavoro; secondo, persistenza e terzo, buonsenso.”

Thomas Alva Edison

Il candidato Sindaco Vincenzo Radisi intende sottoscrivere un ideale patto di lealtà con i cittadini e le cittadine di Carovigno.

La condivisione delle scelte necessarie per cambiare il volto del nostro paese, è fondamentale.

Ecco i punti principali su cui sarà orientata l'azione amministrativa:

Carovigno e la solidarietà

Il nostro obiettivo è quello di valorizzare la presenza di realtà operanti nel settore del volontariato, che affiancate al Comune e alle strutture sanitarie pubbliche (le quali necessitano di essere potenziate per rispondere alle esigenze della nostra comunità) si preoccuperanno di fornire supporto ai cittadini.

Lavoreremo per intervenire con sistemi efficaci nella lotta al “**bisogno estremo**”.

In tal senso, faremo valere le nostre ragioni nell'ambito del Distretto socio- sanitario ed anche nell'assemblea dei sindaci dell'Asl di Brindisi.

Pensiamo, inoltre, all'istituzione della figura del “**disability manager**” a cui saranno attribuiti poteri e competenze per poter agire nell'ambito di vari settori del Comune, con l'unico obiettivo di fornire risposte efficaci al mondo delle disabilità, a partire dallo snellimento delle pratiche burocratiche e l'abbattimento delle barriere architettoniche.

Il “disability manager” dovrà avere competenze specifiche che permettano a tutti di avere le stesse possibilità, senza che sussistano divari sociali, fisici economici (e non potrà essere stato eletto o candidato nelle ultime elezioni comunali).

Carovigno e gli anziani

Gli anziani di Carovigno rappresentano un patrimonio insostituibile della nostra società ed avranno un luogo fisico dove incontrarsi e dove svolgere varie attività, con il coordinamento delle associazioni di volontariato. Pensiamo, infatti, attraverso la candidatura a finanziamenti pubblici, di

realizzare un “**Centro anziani**” privo di barriere architettoniche e dotato di tutti i comfort necessari per svolgere attività ludiche e di apprendimento. Valuteremo, in tal senso, anche forme di “**autogestione assistita**” da parte degli stessi anziani.

Quanto alle forme di assistenza necessarie per chi soffre di patologie invalidanti, ci spenderemo per ottenere un potenziamento di servizi basilari come l’ADI (Assistenza Domiciliare Integrata).

Anche in Municipio creeremo una corsia preferenziale per gli anziani, evitando che si sottopongano a lunghe attese per l’erogazione di servizi di competenza comunale.

Carovigno, i bambini ed i ragazzi

I nostri bambini dovranno sempre di più essere considerati “cittadini”, dei quali prendersi cura, oggi, in maniera attiva.

Pensiamo, a tal proposito, al potenziamento degli spazi comuni, al patrimonio ambientale del verde pubblico, promuovendo la cura di ciò che Carovigno ha, come ad esempio il Parco provinciale e comunale (all’interno del quale realizzeremo anche dei percorsi fitness, strutturando adeguatamente il luogo con attrezzi sportivi).

Riqualficheremo la Pineta di Torre Santa Sabina, all’interno della quale verranno creati un CEA (Centro di Educazione Ambientale cittadino) e dei laboratori urbani, costruiti grazie al coinvolgimento delle associazioni e degli operatori del territorio specializzati in educazione ambientale, in psicologia, in comunicazione.

Sarà nostro impegno fornire, attraverso personale qualificato, attività di supporto come il baby sitting per i figli dei lavoratori, costruendo con cura, insieme alle famiglie dei nostri cittadini, consapevolezza e responsabilita’ civica di Cittadinanza attiva.

In un locale di proprietà comunale, inoltre, grazie anche alla presenza ed alla collaborazione di altre istituzioni e di aziende locali, realizzeremo una “**Biblioteca dei bambini**” dotata anche di un piccolo spazio-incontri.

Per i ragazzi, invece, apriremo una fase di confronto con i diretti interessati per ascoltare i loro bisogni e trasformarli in azioni concrete.

Tali azioni, ovviamente, saranno svolte in stretta sinergia con le autorità scolastiche locali.

Come primo atto doteremo alcune piazze e strade cittadine di **wi-fi** che funzioneranno a titolo completamente gratuito.

Carovigno, la scuola e la cultura

Un primo impegno che ci sentiamo di assumere nei confronti dei cittadini di Carovigno è quello di dar vita ad un “**Patto educativo di comunità**”.

Si tratta di accordi stipulati tra le scuole e altri soggetti pubblici e privati, per definire la realizzazione di progetti didattici e pedagogici.

Con le autorità scolastiche, inoltre, creeremo un progetto finalizzato a realizzare percorsi di integrazione tra la scuola e la comunità cittadina.

Per quanto riguarda la promozione culturale, proseguiremo il cammino già intrapreso per il potenziamento della **Biblioteca comunale “Salvatore Morelli”** trasformandola in un luogo attivo.

E’ evidente, in ogni caso, che il centro nevralgico della rinascita culturale della nostra comunità sarà il **Castello Dentice di Frasso**, che non rappresenterà, esclusivamente un’attrazione turistica, ma sarà rappresentativo dell’identità cittadina; a tal proposito rafforzeremo il legame tra carovignesi e tradizione popolare, attraverso la realizzazione di hub esperienziali legati alla tradizione della Nzegna.

Carovigno e il turismo

Carovigno si conferma come una delle punte di diamante del turismo del nord Salento.

Un risultato su cui incide la bellezza del suo mare che anche quest'anno ha ottenuto il riconoscimento della bandiera blu. La sua crescita, in termini di capacità ricettive e di presenze turistiche, è stata graduale ma costante nel corso degli ultimi anni. Oggi, sulla base dei dati ufficiali, si può dire che siamo di fronte ad un ulteriore aumento.

Ed è per questo che sentiamo la necessità' di attuare strategie professionali per la valorizzazione del Patrimonio Ambientale e Culturale ancora nascosto, istituendo percorsi e tour guidati dedicati ai cittadini per riappropriarsi della bellezza del proprio territorio.

Carovigno può e deve affermarsi come marchio di alta qualità turistica pugliese attraverso l'attuazione di strategie con figure esperte di Destination Management di promozione nazionale e internazionale e la sinergia con gli operatori turistici, parti fondamentali della promozione del territorio attraverso la definizione del brand "Carovigno" che permetterà di formare talenti locali e operatori della filiera turistica e agroalimentare per dare un valore aggiunto aumentando la conoscenza dei prodotti enogastronomici.

È importante mettere in atto delle strategie mirate a fornire servizi ai cittadini, primi turisti del proprio territorio, che diventeranno veri ambasciatori di cultura carovignese e valorizzare il più possibile i territori. La sinergia tra attori locali ed istituzioni è fondamentale per raggiungere il successo ricercato.

Un altro elemento che contribuisce ad accrescere l'attrattività del territorio è senza dubbio quello dell'oasi naturalistica di **Torre Guaceto**, inserita ormai a pieno titolo tra le eccellenze in campo ambientale a livello nazionale. Di questo bisogna prenderne definitivamente atto, costruendo intorno a Torre Guaceto ulteriori percorsi di lavoro condiviso e di crescita prendendo a cuore programmi e azioni sinergiche. Queste prospettive hanno creato le condizioni perché si registrasse anche un fermento di nuove attività in campo ricettivo a Carovigno, basandosi anche sulla bellezza del suo centro storico, dei suoi beni storici e sugli enormi margini di ulteriore crescita.

Il tutto passa, ovviamente, attraverso l'aumento dei servizi e la piena valorizzazione dell'esistente, a partire proprio dalla piazza centrale per la quale abbiamo in animo programmi di pieno utilizzo.

E' evidente che, proprio in campo turistico, le nostre marine avranno una valenza insostituibile.

Carovigno e il commercio

Il mancato pieno utilizzo del nostro centro abitato ha condizionato anche lo sviluppo commerciale di Carovigno.

E invece, tra centro storico e attività commerciali deve esistere un legame forte e biunivoco.

Le imprese commerciali recitano una parte importante per la valorizzazione del paese come luogo di aggregazione sociale. Ecco perché la contemporanea attuazione di programmi di rilancio del centro abitato e delle marine e, allo stesso tempo, del commercio, rappresentano un'arma vincente per registrare elementi di crescita. Le strategie in questo settore, comunque, verranno elaborate e condivise con le associazioni di categoria.

Chiederemo, inoltre, che le zone a maggiore presenza commerciale siano dotate di impianti di video- sorveglianza.

Carovigno e lo sviluppo industriale

Il punto di partenza non può che essere quello della tutela dell'esistente, e ci impegneremo a creare nuovi investimenti del territorio compreso tra i comuni di Carovigno, San Vito dei Normanni e San Michele Salentino. Abbiamo verificato, infatti, la possibilità di far inserire un'area tra i tre comuni nell'ambito della **ZES Adriatica Interregionale Puglia-Molise**. Le Zone Economiche Speciali, com'è noto, rappresentano un'area geograficamente limitata e chiaramente identificata, nella quale le aziende già operative – e quelle che si insedieranno – possono beneficiare di speciali condizioni per gli investimenti. Per la nostra comunità sarebbe l'occasione di realizzare uno sviluppo industriale e manifatturiero perfettamente compatibile con il rispetto dell'ambiente.

Carovigno ed il suo centro storico

Fino ad oggi si è guardato esclusivamente alle nostre marine come possibile veicolo di **sviluppo turistico-ricettivo**. E invece noi intendiamo coinvolgere a pieno titolo il centro abitato di Carovigno, cominciando a farlo vivere anche durante la stagione estiva, grazie ad un articolato programma di iniziative culturali e di spettacolo. Ci concentreremo sulla nostra bellissima **piazza** per utilizzare al meglio tutti i locali esistenti, in maniera tale da trasformarla in un vero luogo di attrazione. In questo progetto utilizzeremo anche tutti i locali di proprietà comunale per concederli (con apposito bando pubblico) a giovani che vogliono intraprendere attività commerciali ed a cui riserveremo condizioni estremamente convenienti e tempi "smart" per il rilascio delle autorizzazioni.

Il nostro sforzo prevede anche l'aumento della dotazione di servizi per rendere accogliente e raggiungibile il nostro paese, a partire dalla creazione di ampie aree di parcheggio nelle zone previste dai vigenti strumenti urbanistici.

E' evidente che una valorizzazione del centro storico comporterà anche un aumento delle quotazioni degli immobili, a vantaggio dei proprietari di tali beni.

Carovigno rete stradale e sicurezza.

Uno dei punti programmatici che attiveremo immediatamente sarà quello di stabilire una interlocuzione diretta con l'Amministrazione Provinciale per stabilire tempi e modalità di attuazione di interventi di **potenziamento o miglioramento della rete stradale provinciale**. Il tutto, con l'obiettivo primario di aumentare i margini di sicurezza per gli automobilisti, a partire dall'arteria di collegamento tra Carovigno e Santa Sabina. Proporremo la realizzazione di rondò e l'installazione di barriere di rallentamento mentre interverremo direttamente per dotare la stessa strada di **rilevatori di velocità e illuminazione adeguata**. Le stesse problematiche sussistono anche sulla strada di collegamento al Santuario di Belvedere e San Vito dei Normanni. Consideriamo la tutela della salute di cittadini e visitatori come il bene primario da salvaguardare. Per quanto riguarda la rete stradale comunale candideremo Carovigno ad appositi finanziamenti regionali e statali, puntando anche sulla valenza turistica del nostro territorio.

Carovigno ed i collegamenti

Valuteremo con la Società Trasporti Pubblici l'istituzione di un **collegamento diretto tra Carovigno e le marine attraverso un bus-navetta**, in maniera tale da limitare ingorghi di traffico automobilistico ed i soliti problemi collegati alla carenza di parcheggi. Tale collegamento, tra l'altro, risulterà strategico per far lievitare le presenze di

chi soggiorna nelle marine, nel nostro centro storico e viceversa. Verificheremo, poi, ogni possibile soluzione per giungere alla realizzazione di una **pista ciclabile** che colleghi Carovigno, Santa Sabina e Specchiolla (anche in questo caso candidandoci all'ottenimento di fondi statali sulla mobilità sostenibile).

Carovigno e il decoro urbano

E' evidente che il **decoro urbano** rappresenta uno straordinario veicolo di promozione del territorio. Un motivo in più per lavorare in direzione di una maggiore pulizia delle nostre strade, ma soprattutto per evitare che le nostre campagne continuino ad essere un ricettacolo di rifiuti abbandonati. Doteremo il Comune di impianti di "**foto-trappole**", oggi disponibili sul mercato anche a noleggio, con l'obiettivo di punire i responsabili di tali azioni incivili.

L'ufficio tecnico comunale, inoltre, avrà cura di richiedere a chi ottiene una concessione edilizia la documentazione relativa al corretto smaltimento del materiale di risulta.

All'ufficio Ambiente, invece, di concerto con la Polizia locale, affideremo il compito di individuare gli evasori totali della tassa sui rifiuti perché è evidente che chi risulta sconosciuto all'ufficio tributi è portato a smaltire illecitamente i propri rifiuti attraverso l'odioso sistema dell'abbandono.

Carovigno e le Marine

Carovigno ha puntato per decenni le sue fortune proprio sulle marine e sul suo incantevole mare. Tutto questo, però, non può più bastare perché siamo chiamati a vincere la concorrenza di tutti gli altri comuni della Puglia. Ecco perché interverremo con **progetti di riqualificazione urbana** (miglioramento di strade e pubblica illuminazione, aumento degli interventi di pulizia, rifacimento marciapiedi, maggiore cura del verde pubblico, riqualificazione della pineta di Santa Sabina).

Sarà realizzato già dall'estate del 2023 un **programma di eventi** puntando sull'integrazione tra le marine e il centro storico di Carovigno.

Carovigno, Torre Guaceto, la Borgata di Serranova e il Santuario di Belvedere

Il nostro paese è ricco di grandi opportunità che coinvolgono a pieno titolo l'immensa risorsa dell'oasi di Torre Guaceto, la Borgata di Serranova e il Santuario della Madonna di Belvedere.

Luoghi per i quali occorre un impegno particolare finalizzato a generare ritorni effettivi per Carovigno, anche attraverso programmi integrati di "**interscambio di opportunità**" che non può che partire dall'offerta turistico-ricettiva del nostro territorio e da una fruibilità agevolata dei luoghi.

Valorizzeremo, inoltre, gli appuntamenti collegati alle nostre bellissime tradizioni.

Carovigno e lo sport

E' evidente che lo sviluppo delle attività sportive passa attraverso la piena fruizione degli impianti che oggi vivono una condizione di degrado, come il Palazzetto dello Sport e il campo sportivo. Partiremo proprio da qui per riprendere un cammino di crescita.

Carovigno, l'agricoltura e l'ambiente

La nostra comunità guarda con estrema attenzione agli sviluppi scientifici collegati alla **lotta alla xylella**, anche in considerazione dell'immenso patrimonio agricolo collegato agli ulivi. E' necessario attuare programmi di rilancio e piani sinergici insieme al comparto del

Turismo enogastronomico, per offrire alle aziende agricole del territorio, formazione per l'apertura al futuro in termini di Oleo-Marketing e aumentare la competitività sui mercati. Attraverso l'aiuto dei fondi PNRR si potrà realizzare un sistema di formazione rivolta alle aziende agricole che parteciperanno alla creazione della figura di "**Agricoltori custodi dell'ambiente**" e faranno parte integrante dei programmi di sviluppo di Carovigno.

Carovigno per gli animali

Riteniamo si debba dare piena attuazione ad ogni forma di tutela per il benessere dei nostri amici animali a cui va riconosciuto a pieno titolo il diritto di cittadinanza. Rientra in quest'ottica anche la possibilità di realizzare un "**Dog park**" e, allo stesso tempo, di istituire un **Ufficio comunale per i diritti degli animali**.

Carovigno 4.0 e Management Territoriale.

Quanto illustrato rappresenta solo una piccola parte del bagaglio di idee e di proposte che intendiamo sviluppare una volta al governo della città. Ma per farlo abbiamo bisogno di fare Rete. La sinergia tra tutti i protagonisti della realtà carovignese è necessaria per la progettazione di programmi in linea con lo sviluppo comunitario nell'attuazione di politiche di Destination Management integrato.

Così come i prodotti, ormai anche i territori fanno parte di un mercato sempre più ampio e competitivo, in una società che muta continuamente e in cui la mobilità internazionale diventa facile e veloce. I paesi, le regioni, le città, devono fare di sé dei veri e propri brand, puntando sia su aspetti tangibili (l'architettura, i monumenti) sia su aspetti intangibili (i ricordi o le emozioni che suscitano).

Attraverso la nostra idea di "Destinazione Carovigno" i cittadini si raccontano e progettano insieme, costruendo una "classe creativa" rappresentata dai nostri figli che studiano in un'altra città e dai tanti professionisti emigrati altrove.

Il nostro auspicio è mettere in rete tutte queste sinergie e far decollare il nostro amato paese.

Luca